



3º ENCONTRO DE ANALISTAS DE REDES SOCIAIS

16-17 Julho 2012 – ICS-UL, Lisboa

Chamada de Resumos

O 3º Encontro de Analistas de Redes Sociais é um evento dedicado à apresentação de investigação em aspetos teóricos, métodos ou aplicações de análise de redes sociais (ARS). O Encontro tem um cariz interdisciplinar donde que convidamos à apresentação de resumos nas áreas da psicologia, sociologia, história, geografia, matemática, economia, gestão, investigação operacional, biologia, entre outras. O principal objetivo deste Encontro é a partilha de conhecimento e experiências entre todos os que utilizam a ARS na sua investigação.

Os resumos devem ter um máximo de três páginas e uma indicação clara dos objetivos da investigação, metodologia e resultados, ou em alternativa uma discussão de temas teóricos ou metodológicos e a sua relevância na área da análise de redes sociais. Os resumos devem incluir até 4 palavras chave e 3 referências bibliográficas.

A data final para a submissão de resumos é 11 de Maio. Os /as autores/as serão notificados da aceitação do resumo até 11 de Junho.

Os resumos devem ser enviados para: marta.varanda@ics.ul.pt

Comissão Organizadora

Marta Varanda - ICS-UL

Raquel Rego – SOCIUS/ISEG-UTL

Rosália Cera - LNEG

Comissão Científica

Ana Cristina Martes – Fundação Getúlio Vargas

António Santos- ISPA

Carlos Costa – Universidade de Aveiro
Breno Fontes – Universidade Federal de Pernambuco
Eduardo Marques – Universidade de São Paulo
Filipa Carvalho – ISEG- UTL
Isidro Maya Jariego - Universidade de Sevilha
Joaquim Fialho - Universidade de Évora
João Daniel – ISPA
Jorge Ávila de Lima – Universidade dos Açores
Manuela Rocha – ISEG-UTL
Maria Inês Tomael – Universidade Estadual de Londrina
Marta Varanda – ICS-UL
Regina Marteleto – Fundação Oswaldo Cruz
Romana Xerez – ISCSP-UTL
Tânia Beisl Ramos – FA-UTL

